

## Anforderungen an die Gestaltung von Anzeigen.

### 1. Allgemeine Anforderungen.

1.1. Der Text der Anzeige soll in der gewählten Sprache verfasst werden. In einer anderen Sprache kann er nur wiederholt werden, wenn sein Inhalt mit dem entsprechenden Text in der gewählten Sprache in vollem Maße übereinstimmt ohne jegliche Ergänzungen oder Änderungen, die den allgemeinen Sinn des Textes und/oder die Wahrnehmung der Informationen ändern würden.

1.2. Der Text der Anzeige soll korrekt, ohne orthographische und grammatische Fehler verfasst werden. Die Namen (von Unternehmen, Brands, Aktionen usw.) werden nach den Regeln der Sprache dekliniert und geschrieben, in der die Anzeige verfasst ist. Das Schreiben der Wörter in Großbuchstaben ist nicht zugelassen (Ausnahme sind Akronyme und die Fälle, wenn juristische Personen mit Angabe ihrer Rechtsform oder Staatsorgane so richtig geschrieben werden).

1.3. Der Text der Anzeige soll keine Schimpfwörter enthalten.

1.4. Die Angaben, die in Anzeigefeldern eingegeben werden, sollen dem Sinn des jeweiligen Felds entsprechen.

1.5. In den Anzeigen über den Verkauf von medizinischen Geräten und/oder Waren sollen Informationen angegeben werden, die zum Zeitpunkt ihrer Aufgabe völlig wahrheitsgemäß und aktuell gültig sind.

### 2. Anforderungen an Fotos.

Bei der Gestaltung der Anzeige soll mindestens 1 (ein) Bild (Foto) hinzugefügt werden, das das in der Anzeige angegebene medizinische Gerät oder die medizinische Ware demonstriert und keine Nebenelemente enthält. Solche Fotos sollen Folgendes NICHT ENTHALTEN:

2.1. Bilder von medizinischen Geräten und Waren, die nicht aktuell gültig sind und dem Zustand des Gerätes oder der Ware zum Zeitpunkt der Aufgabe der Anzeige nicht entsprechen;

2.2. Objekte und Informationen, die nicht unmittelbar mit der in der Anzeige angegebenen medizinischen Ware oder dem Gerät zusammenhängen, darunter (jedoch nicht ausschließlich) Werbung, Links und Kontakte;

2.3. Verletzungen von Rechten der Drittpersonen, einschließlich Immaterialgüterrechte, Bildnisrechte, Rechte auf Achtung des Privatlebens und auf Personaldaten bezogene Rechte;

2.4. Geräte- und Warenbilder niedriger Qualität (verschwommene, kleine Bilder), Fotos, die unter Verwendung von Farb- und Lichtfiltern aufgenommen wurden oder einen bunten Hintergrund haben, der die Wahrnehmung der Darstellung erschwert.

Die Mindestgröße des Bildes ist 400 x 400 Pixel.

### 3. Anforderungen an die Preisbeschreibung.

Der in der Anzeige über den Erwerb/Verkauf von medizinischen Geräten und/oder Waren angegebene Preis soll:

3.1. keine Gebühren, Kautionen, Vergütungen und Honorare für Agenten oder sonstige Drittpersonen enthalten, sowie andere Auszahlungen, die nicht

Commented [MOU1]: Обычно пишут 400 x 400

unmittelbar mit der Bezahlung von gekauften medizinischen Geräten oder Waren verbunden sind und ohne Berücksichtigung von Sonderangeboten, Rabatten und weiteren Aspekten angegeben werden, die den Endpreis beeinflussen können. Informationen über solche Auszahlungen oder Nachlässe können im Feld mit der Beschreibung des medizinischen Geräts oder der medizinischen Ware angegeben werden.

3.2. Unser Marketplace bietet die Möglichkeit, in der Anzeige je nach der gewählten Region den Preis in einer der folgenden Währungen anzugeben: US Dollar, Euro, Rubel, Forint und anderen Nationalwährungen. Wenn Sie den Preis in US Dollar oder Euro angegeben haben, wird der Preis in der Nationalwährung Ihrer oder anderer von Ihnen gewählter Region täglich automatisch nach dem Wechselkurs der Europäischen Zentralbank umgerechnet. So werden die Besucher der Website aus jeder Region den aktuellen Preis in ihrer Nationalwährung sehen. Ist der Preis ursprünglich in der Währung Ihrer Region anderer als US Dollar und Euro angegeben, so soll der Preis je nach den Schwankungen des Wechselkurses manuell angepasst werden.

3.3. Je nach der Region kann sich der Preis für Ihre Anzeige geringfügig (+/-1-2%) unterscheiden. Das hängt mit der Kreuzkurs-Umrechnung in die Nationalwährung der gewählten Region zusammen.

4. Bei der Aufgabe von Anzeigen über den Erwerb/Verkauf von medizinischen Geräten und/oder Waren ist verboten:

4.1 wissentlich falsche und nicht aktuelle Informationen anzugeben, darunter (jedoch nicht ausschließlich):

4.1.1. den Zustand des Geräts als „neu“ zu bezeichnen, wenn es in der Wirklichkeit nicht der Fall ist (gebraucht, Demo, usw.);

4.1.2. das Gerät als verfügbar bezeichnen, wenn diese Information wissentlich falsch ist.

4.2. Informationen über mehr als eine Ware in eine Anzeige einzuschließen.

4.3. Die Anzeige ohne die Absicht aufzugeben, ein medizinisches Gerät oder medizinische Waren zu verkaufen.

4.4. In die Anzeige *product placement* einschließen (Informationen über Waren und Dienstleistungen, die nicht mit dem in der Anzeige angegebenen medizinischen Gerät oder medizinischer Ware verbunden sind).

4.5. Mehr als eine Anzeige über den Verkauf von einer und derselben Einheit des medizinischen Gerätes oder der medizinischen Ware aufzugeben.

4.6. Die Anzeige aufzugeben, ohne die Beschreibung und Hauptmerkmale des zu verkaufenden medizinischen Geräts oder medizinischer Ware einzuschließen.