

Требования к размещаемым объявлениям.

1. Общие требования.

1.1. Текст объявления должен быть написан на выбранном языке. Он может быть продублирован на другом языке, только если его содержание полностью соответствует аналогичному тексту на выбранном языке без каких-либо дополнений и изменений, меняющих общую смысловую нагрузку текста и/или меняющих восприятие информации.

1.2. Текст объявления должен быть написан грамотно, не должен содержать

орфографических и грамматических ошибок. Названия (компаний, брендов, акций и т. д.) пишутся и склоняются с соблюдением норм языка, на котором написан текст объявления. Не допускается написание слов заглавными буквами (исключение составляют аббревиатуры и случаи верного написания юридических лиц с указанием организационно-правовой формы или государственных органов).

1.3. Текст объявления не должен содержать слов, относящихся к бранным и/или матерным.

1.4. Данные, вносимые в поля объявления, должны соответствовать смысловому значению каждого заполняемого поля.

1.5. В объявлениях о продаже медицинского оборудования и/или товаров необходимо указывать информацию, являющуюся полностью достоверной и актуальной на момент подачи объявления.

2. Требования к фотографиям.

При составлении объявления необходимо добавить изображения (фотографии) в количестве не менее 1 (одного), демонстрирующие указанное в объявлении медицинское оборудование или товар медицинского назначения и не имеющие каких-либо побочных элементов. На таких фотографиях **НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ**:

2.1. изображений медицинского оборудования и товаров, не являющихся актуальными и не отражающих состояние оборудования или товара на момент размещения объявления;

2.2. объектов и информации, не относящихся напрямую к размещаемому в объявлении товару или оборудованию медицинского назначения, в том числе (но не ограничиваясь этим) рекламы, ссылок и контактных данных;

2.3. нарушения тех или иных прав третьих лиц, в том числе интеллектуальные права, права на изображения гражданина, права на неприкосновенность частной жизни и права в отношении персональных данных;

2.4. Некачественных (размытых, маленького размера) изображений товаров и оборудования, сделанных с использованием цвето- и светофильтров, а также находящихся на цветном фоне, затрудняющим восприятие изображения.

Минимальный размер размещаемого изображения - 400 x 400 пикселей.

3. Требования к описанию цены.

Указанная в объявлении цена о продаже/покупке медицинского оборудования и/или товаров медицинского назначения должна:

3.1. исключать суммы комиссий, залогов, премий, вознаграждений агентов или иных третьих лиц, а также прочих выплат, не относящихся напрямую к оплате за продажу медицинского оборудования или товаров медицинского назначения, а также исключать специальные предложения, скидки и иные аспекты, способные повлиять на конечную цену продажи. Данная информация о выплатах и скидках может быть размещена в поле с описанием медицинского оборудования или товара медицинского назначения.

3.2. На нашем маркетплейсе в зависимости от выбранного региона предоставляется возможность при размещении объявления указывать цену в одной из валют: Долларах США, Евро, Рублях РФ, Форинтах и других национальных валютах. Если Вы указали стоимость в Долларах США или Евро, стоимость в национальной валюте Вашего или иного выбранного Вами региона пересчитывается автоматически ежедневно по курсу Европейского центрального банка. Таким образом, посетители сайта из любого региона будут видеть актуальную цену в своей национальной валюте. При указании изначальной цены в валюте Вашего региона, отличной от Долларов США и Евро, необходимо корректировать стоимость в зависимости от колебаний курса вручную.

3.3. Цена товара в зависимости от региона показа объявления может незначительно (+/- 1-2%) различаться. Это связано с кросс-курсовым пересчетом в национальную валюту выбранного региона.

4. При размещении объявлений о продаже/покупке медицинского оборудования или товаров медицинского назначения запрещается:

4.1 размещать заведомо неактуальную и ложную информацию, в том числе (но не ограничиваясь этим):

4.1.1. указывать состояние оборудования как «новое», когда по факту оно не является таковым (б/у, демо и так далее);

4.1.2. указывать факт наличия оборудования, в то время как эта информация заведомо неправдива.

4.2. Включать информацию о более, чем одном товаре в рамках одного объявления.

4.3. Размещать объявление, не имея намерения продать медицинское оборудование или товары медицинского назначения.

4.4. Размещать в объявлении продакт плейсмент (информацию о товарах и услугах, не связанных с указанным в объявлении медицинским оборудованием или товаром медицинского назначения).

4.5. Размещать более одного объявления о продаже одной и той же единицы медицинского оборудования или товара медицинского назначения.

4.6. Размещать объявление, не включая описание и ключевые характеристики выставляемого на продажу медицинского оборудования или товара медицинского назначения.